



# Prefeitura de Fortaleza

Secretaria Municipal do  
Urbanismo e Meio Ambiente

## BOLETIM NEGÓCIOS URBANOS

EDIÇÃO JULHO 2020

**ALOJAMENTO E ALIMENTAÇÃO**



@seumafortaleza

JULHO 2020

BOLETIM  
NEGÓCIOS  
URBANOS

ALOJAMENTO E ALIMENTAÇÃO  
EM FORTALEZA

# EDITORIAL

Secretária Municipal de Urbanismo e Meio Ambiente  
Maria Águeda Pontes Muniz

Secretário Executivo Municipal de Urbanismo e Meio  
Ambiente  
Adolfo Cesar Silveira Viana

Coordenadoria de Desenvolvimento Urbano  
Marina Cavalcante Hissa

Célula de Negócios Urbanos  
Fernanda Frota Pompeu  
Alice Pinheiro Correa  
Lucas Gonçalves de Lima  
Melissa Marques Pinheiro

Célula de Tecnologia da Informação e Comunicação  
Antônio Paulo Mariano Filho  
Mailson Aguiar Anselmo

Diagramação  
Larissa Nobre de Sousa

## SUMÁRIO

Propósito, Missão, Visão e Valores .....	5
Célula de Negócios Urbanos .....	6
Sobre o Boletim .....	8
Metodologia .....	10
Prospecção para Negócios .....	12
■ Negócios Efetivados .....	19
Resultados e Considerações .....	23
■ Setor de Alojamento em Fortaleza .....	25
Setor de Alimentação em Fortaleza .....	31
Oportunidade para Negócios .....	30
Zonas Especiais de Dinamização Urbanística Socioeconômica .....	31

# PROPÓSITO, MISSÃO, VISÃO E VALORES

## VALORES

Rigor técnico  
Pautar as decisões em bases técnicas apoiadas por dispositivos legais.

Compromisso  
Prezar pela excelência do serviço público prestado.

Cooperação  
Fortalecer as relações interpessoais, o diálogo e a gestão compartilhada com o cidadão.

Inovação  
Democratizar o acesso por meio da modernização e simplificação dos procedimentos.

Ética  
Agir com impessoalidade de transparência.

## PROPÓSITO

Fazer de Fortaleza uma cidade de oportunidades para todos.

## MISSÃO

Planejar e controlar o ambiente natural e o ambiente construído do Município de Fortaleza, assegurando o direito à cidade e o bem-estar de seus habitantes.

## VISÃO

Implementar as políticas urbano-ambiental, com a manutenção dos mecanismos de gestão interna e a intensificação do fortalecimento institucional, por meio da capacitação continuada e dinamização dos mecanismos de comunicação interna e externa, gerando o sentimento de pertença do servidor para com o Órgão e a Prefeitura, e do cidadão com a cidade.

# CÉLULA DE NEGÓCIOS URBANOS

O SOLO urbano é um dos principais ATIVOS de uma cidade.

O objetivo de proporcionar negócios e melhorar as atividades econômicas na cidade, por meio do planejamento urbano (instrumentos e regulamentações).

## *ATRIBUIÇÕES CENUR*

- Implementar e monitorar instrumentos urbanísticos
- Desenvolver estudos de mercado para orientar negócios urbanos
- Orientar na melhoria contínua da legislação urbanística



(85)  
3105.1039

A CIDADE COMO NEGÓCIO  
A CIDADE COMO OPORTUNIDADE



## SOBRE O BOLETIM

O Boletim de Negócios Urbanos é realizado pela Prefeitura de Fortaleza, por meio da célula de Negócios Urbanos da Secretaria Municipal de Urbanismo e Meio Ambiente (Seuma).

Este boletim tem o objetivo de apresentar os destaques referentes às principais atividades econômicas prospectadas e efetivadas na capital cearense, de forma georreferenciada e sob a ótica do índice de desenvolvimento humano dos bairros (IDH-b).

Os dados que serão analisados neste boletim podem ser acessados gratuitamente no Painel de Negócios Urbanos, plataforma de *Business Intelligence* disponível no Canal Urbanismo e Meio Ambiente <https://urbanismoemeioambiente.fortaleza.ce.gov.br/painel-de-negocios-urbanos>



## SOBRE O BOLETIM

Dos 21 setores econômicos atuantes em Fortaleza, 10 são os que mais empregam na capital cearense e que serão analisados nos Boletins Negócios Urbanos. Tais setores, apresentados na tabela abaixo, foram responsáveis por alocar 91,9% dos empregados formais em 2018 em Fortaleza. Esta série do boletim analisará mais precisamente o setor de Alojamento e Alimentação.

Posição	Setores Econômicos
1	Administração pública, defesa e seguridade social
2	Comércio, reparação de veículos automotores e motocicletas
3	Atividades administrativas e serviços complementares
4	Indústrias de transformação
5	Educação
6	Saúde humana e serviços sociais
7	Construção
<b>8</b>	<b>Alojamento e alimentação</b>
9	Transporte, armazenagem e correio
10	Outras atividades de serviços

Fonte: RAIS/Ministério do Trabalho (2018) | Atividades Econômicas em Seção do CNAE 2.0.

## METODOLOGIA

O Boletim de Negócios Urbanos, com base nos dados do Fortaleza Online\*, apresentará a dinâmica:

### PROSPECÇÕES PARA NEGÓCIOS

Variável: Consultas de Adequabilidade para Funcionamento (Deferidas e Indeferidas)

Atividade: Principal

Ano: 2020\*\*

Análise por IDH-b.

### NEGÓCIOS EFETIVADOS

Variável: Alvarás de Funcionamento (Primários e Renovados)

Ano: 2020\*\*

Análise por IDH-b.

\*Sistema de licenciamento municipal on-line gerenciado pela Secretaria Municipal de Urbanismo e Meio Ambiente (SEUMA).






\*\*Dados acumulados até 30 de junho de 2020.

## METODOLOGIA

O IDH-b\* é calculado com base na seguinte fórmula:

$$IDH-b = \sqrt{(IRenda \times IEducação \times ILongevidade)}$$

O IDH-b assume valores entre 0 e 1 e é classificado em:

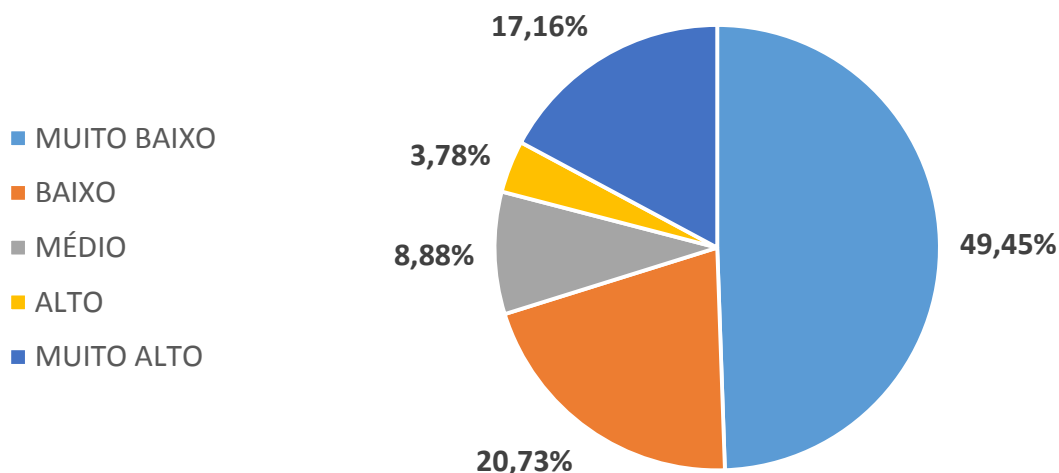
-  MUITO BAIXO: 0 - 0,499
-  BAIXO: 0,500 - 0,599
-  MÉDIO: 0,600 - 0,699
-  ALTO: 0,700 - 0,799
-  MUITO ALTO: ACIMA DE 0,800

\* IDH-b calculado pela Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico a partir dos dados do CENSO (IBGE, 2010) e das metodologias do PNUD (Programa das Nações Unidas) e da FJP (Fundação João Pinheiro).

# PROSPECÇÕES PARA NEGÓCIOS

EM 2020

Das **17.977** prospecções para negócios realizadas em Fortaleza:



Apenas 3 bairros concentraram 23,37% (4.145) de todas as prospecções: Aldeota (1.933), Centro (1.584) e Meireles (628).

# PROSPECÇÕES PARA NEGÓCIOS

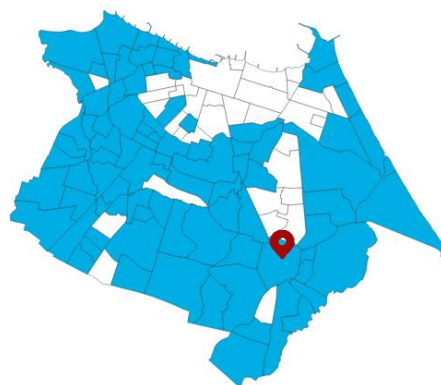
EM 2020

- **76,07%** dos bairros de Fortaleza possuem IDH-b muito baixo
- Responsáveis por **8.769 (49,45%)** prospecções
- Comércio Varejista respondeu por **28,92%** das prospecções nessa faixa de IDH-b

ATIVIDADE ECONÔMICA*	PROSPECÇÕES PARA NEGÓCIOS
COMÉRCIO VAREJISTA DE MERCADORIAS EM GERAL, COM PREDOMINÂNCIA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS - MINIMERCADOS, MERCEARIAS E ARMAZÉNS	287
RESTAURANTES E SIMILARES	283
COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS, SEM MANIPULAÇÃO DE FÓRMULAS	247
SERVIÇOS COMBINADOS DE ESCRITÓRIO E APOIO ADMINISTRATIVO	211
LANCHONETES, CASAS DE CHÁ, DE SUCOS E SIMILARES, EXCETO PASTELARIA, SORVETERIA E CAFETERIA	202
COMÉRCIO VAREJISTA DE ARTIGOS DO VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS	195
ATIVIDADES DE CONDICIONAMENTO FÍSICO	148
CONFECÇÃO DE PEÇAS DO VESTUÁRIO, EXCETO ROUPAS ÍNTIMAS E AS CONFECCIONADAS SOB MEDIDA	130
TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE CARGA, EXCETO PRODUTOS PERIGOSOS E MUDANÇAS, INTERMUNICIPAL, INTERESTADUAL E INTERNACIONAL	127
CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS	121
<b>PROSPECÇÕES PARA IDH-b MUITO BAIXO</b>	<b>8.769</b>

\*Em nível de Subclasse do CNAE 2.0.

*BAIRRO DESTAQUE*  
MESSEJANA



# PROSPECÇÕES PARA NEGÓCIOS

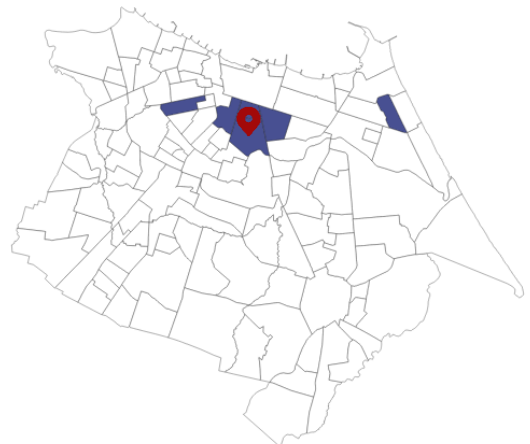
EM 2020

- **5,13%** dos bairros de Fortaleza possuem IDH-b médio
- Responsáveis por **1.574 (8,88%)** prospecções
- Comércio Varejista respondeu por **17,79%** das prospecções nessa faixa de IDH-b

ATIVIDADE ECONÔMICA*	PROSPECÇÕES PARA NEGÓCIOS
RESTAURANTES E SIMILARES	64
SERVIÇOS COMBINADOS DE ESCRITÓRIO E APOIO ADMINISTRATIVO	47
ATIVIDADE ODONTOLÓGICA	44
LANCHONETES, CASAS DE CHÁ, DE SUCOS E SIMILARES, EXCETO PASTELARIA, SORVETERIA E CAFETERIA	43
ATIVIDADES DE CLINICA MEDICA RESTRITA A CONSULTAS	40
CABELEIREIROS, MANICURE E PEDICURE	31
CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS	30
ATIVIDADES DE CONDICIONAMENTO FÍSICO	30
COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS, SEM MANIPULAÇÃO DE FÓRMULAS	30
SERVIÇOS DE LAVAGEM, LUBRIFICAÇÃO E POLIMENTO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES, EXCETO LAVAGEM A SECO	29
COMÉRCIO A VAREJO DE PEÇAS E ACESSÓRIOS NOVOS PARA VEÍCULOS AUTOMOTORES	29
<b>PROSPECÇÕES PARA IDH-b MÉDIO</b>	<b>1.574</b>

\*Em nível de Subclasse do CNAE 2.0.

*BAIRRO DESTAQUE*  
**FÁTIMA**



# PROSPECÇÕES PARA NEGÓCIOS

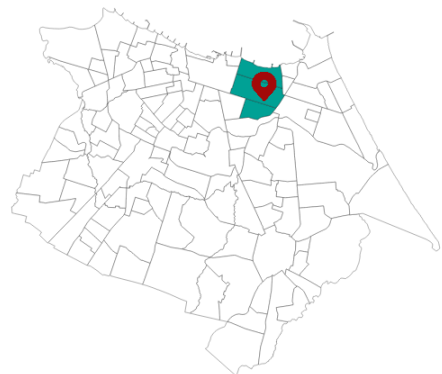
EM 2020

- **2,56%** dos bairros de Fortaleza possuem IDH-b muito alto
- Responsáveis por **3.044 (17,16%)** prospecções em 2020
- Atividades de Atenção à Saúde Humana responderam por **17,28%** das prospecções nessa faixa de IDH-b

ATIVIDADE ECONÔMICA*	PROSPECÇÕES PARA NEGÓCIOS
RESTAURANTES E SIMILARES	124
SERVIÇOS COMBINADOS DE ESCRITÓRIO E APOIO ADMINISTRATIVO	108
ATIVIDADES DE CLINICA MEDICA RESTRITA A CONSULTAS	98
ATIVIDADE ODONTOLÓGICA	92
LANCHONETES, CASAS DE CHÁ, DE SUCOS E SIMILARES, EXCETO PASTELARIA, SORVETERIA E CAFETERIA	79
CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS	68
SERVIÇOS ADVOCATÍCIOS	64
COMÉRCIO VAREJISTA DE ARTIGOS DO VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS	58
SERVIÇOS DE ENGENHARIA	55
COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS, SEM MANIPULAÇÃO DE FÓRMULAS	50
<b>PROSPECÇÕES PARA IDH-b MUITO ALTO</b>	<b>3.044</b>

\*Em nível de Subclasse do CNAE 2.0.

*BAIRRO DESTAQUE*  
ALDEOTA



PRINCIPAIS LOGRADOUROS  
PROSPECTADOS  
*EM FORTALEZA*  
*EM 2020*

1

*Avenida Washington Soares*

2

*Avenida Santos Dumont*

3

*Avenida Dom Luís*



# PRINCIPAIS LOGRADOUROS PARA NEGÓCIOS *EM 2020*

*BAIRRO MAIS  
PROSPECTADO  
MESSEJANA*

1. Avenida Frei Cirilo
2. Rua Padre Pedro de Alencar
3. Rua Doutor Pergentino Maia

*BAIRRO COM  
MAIOR EFETIVAÇÃO  
EDSON QUEIROZ*

1. Avenida Washington Soares
2. Avenida Edilson Brasil Soares
3. Avenida Engenheiro Leal Limaverde

PRINCIPAIS LOGRADOUROS  
PARA NEGÓCIOS  
*EM 2020*

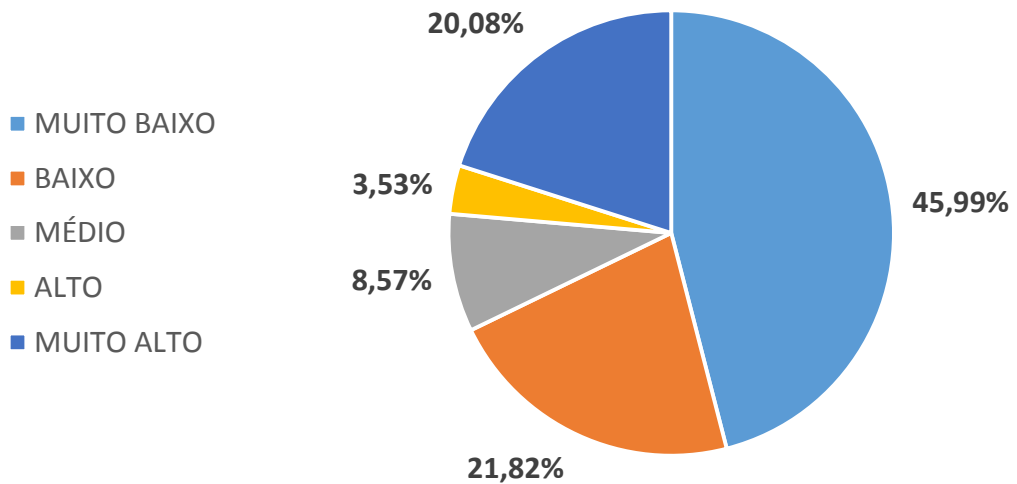
*BAIRRO MAIS  
PROSPECTADO  
E EFETIVADO  
ALDEOTA*

1. Avenida Santos Dumont
2. Avenida Dom Luís
3. Rua Barbosa de Freitas

# NEGÓCIOS EFETIVADOS

EM 2020

Dos **4.778** alvarás de funcionamento emitidos em Fortaleza:



Apenas 3 bairros concentraram 27,47% (1.298) de todas as efetivações: Aldeota (639), Centro (485) e Meireles (174).

# NEGÓCIOS EFETIVADOS

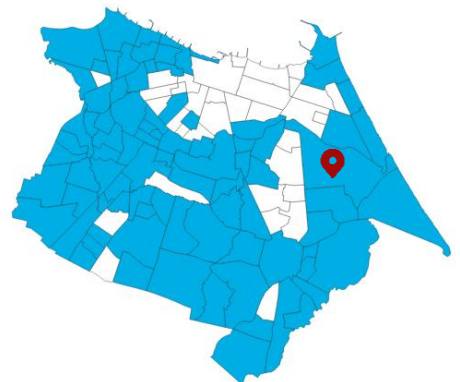
## EM 2020

- **76,07%** dos bairros de Fortaleza possuem IDH-b muito baixo
- Responsáveis por **2.173 (45,99%)** dos alvarás de funcionamento emitidos
- Comércio Varejista respondeu por **35,90%** das efetivações nessa faixa de IDH-b

ATIVIDADE ECONÔMICA*	NEGÓCIOS EFETIVADOS
COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS, SEM MANIPULAÇÃO DE FÓRMULAS	125
RESTAURANTES E SIMILARES	70
COMÉRCIO VAREJISTA DE MERCADORIAS EM GERAL, COM PREDOMINÂNCIA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS - MINIMERCADOS, MERCEARIAS E ARMAZÉNS	64
COMÉRCIO VAREJISTA DE COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS AUTOMOTORES	60
COMÉRCIO VAREJISTA DE ARTIGOS DO VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS	58
LANCHONETES, CASAS DE CHÁ, DE SUCOS E SIMILARES, EXCETO PASTELARIA, SORVETERIA E CAFETERIA	55
COMÉRCIO VAREJISTA DE MERCADORIAS EM GERAL, COM PREDOMINÂNCIA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS – SUPERMERCADOS	45
COMÉRCIO VAREJISTA DE COSMÉTICOS, PRODUTOS DE PERFUMARIA E DE HIGIENE PESSOAL	40
COMÉRCIO VAREJISTA DE GÁS LIQÜEFEITO DE PETRÓLEO (GLP)	36
<b>EFETIVAÇÕES PARA IDH-b MUITO BAIXO</b>	<b>2.173</b>

\*Em nível de Subclasse do CNAE 2.0.

*BAIRRO DESTAQUE*  
EDSON QUEIROZ



# NEGÓCIOS EFETIVADOS

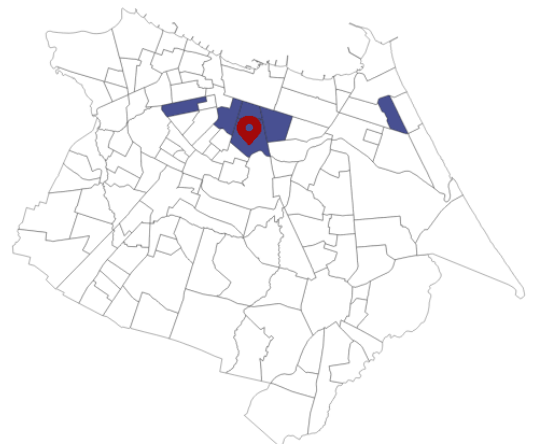
## EM 2020

- **5,13%** dos bairros de Fortaleza possuem IDH-b médio
- Responsáveis por **405 (8,57%)** dos alvarás de funcionamento emitidos
- Atividades de Atenção à Saúde Humana responderam por **20,49%** das efetivações nessa faixa de IDH-b nessa faixa de IDH-b

ATIVIDADE ECONÔMICA*	NEGÓCIOS EFETIVADOS
RESTAURANTES E SIMILARES	21
ATIVIDADE ODONTOLÓGICA	21
SERVIÇOS COMBINADOS DE ESCRITÓRIO E APOIO ADMINISTRATIVO	16
LANCHONETES, CASAS DE CHÁ, DE SUCOS E SIMILARES, EXCETO PASTELARIA, SORVETERIA E CAFETERIA	15
ATIVIDADES DE CLINICA MEDICA RESTRITA A CONSULTAS	13
CONSULTÓRIOS MÉDICOS	11
COMÉRCIO A VAREJO DE PEÇAS E ACESSÓRIOS NOVOS PARA VEÍCULOS AUTOMOTORES	10
COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS, SEM MANIPULAÇÃO DE FÓRMULAS	9
<b>EFETIVAÇÕES PARA IDH-b MÉDIO</b>	<b>405</b>

\*Em nível de Subclasse do CNAE 2.0.

*BAIRRO DESTAQUE*  
**FÁTIMA**



# NEGÓCIOS EFETIVADOS

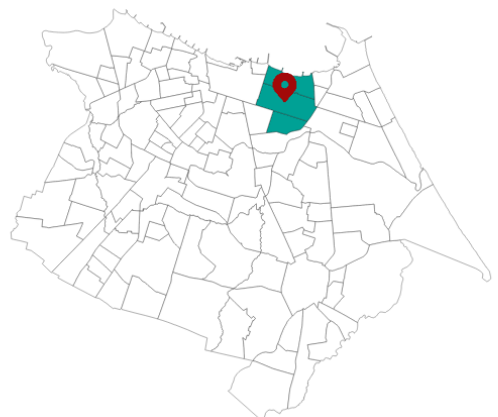
## EM 2020

- **2,56%** dos bairros de Fortaleza possuem IDH-b muito alto
- Responsáveis por **949 (20,08%)** dos alvarás de funcionamento emitidos
- Atividades de Atenção à Saúde Humana responderam por **21,81%** das efetivações nessa faixa de IDH-b

ATIVIDADE ECONÔMICA <sup>1</sup>	NEGÓCIOS EFETIVADOS <sup>2</sup>
ATIVIDADE ODONTOLÓGICA	53
RESTAURANTES E SIMILARES	39
ATIVIDADES DE CLINICA MEDICA RESTRITA A CONSULTAS	36
SERVIÇOS COMBINADOS DE ESCRITÓRIO E APOIO ADMINISTRATIVO	27
COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS, SEM MANIPULAÇÃO DE FÓRMULAS	27
LANCHONETES, CASAS DE CHÁ, DE SUCOS E SIMILARES, EXCETO PASTELARIA, SORVETERIA E CAFETERIA	25
BANCOS MÚLTIPLOS, COM CARTEIRA COMERCIAL	24
SERVIÇOS DE ENGENHARIA	22
SERVIÇOS ADVOCATÍCIOS	21
CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS	19
<b>EFETIVAÇÕES PARA IDH-b MUITO ALTO</b>	<b>949</b>

\*Em nível de Subclasse do CNAE 2.0.

*BAIRRO DESTAQUE*  
ALDEOTA



# RESULTADOS E CONSIDERAÇÕES

*EM 2020*

## Bairros com IDH-b muito baixo

- IDH-b situando-se entre 0 a 0,499;
- Correspondem a 76,07% dos bairros de Fortaleza;
- Responsáveis por 49,45% das prospecções e por 45,99% das efetivações;
- Setor de destaque nas prospecções e efetivações de negócios: Comércio Varejista;
- Bairros destaques: Messejana (prospecções) e Edson Queiroz (efetivações).

## Bairros IDH-b muito alto

- IDH-b situando-se acima de 0,800;
- Correspondem a 2,56% dos bairros de Fortaleza;
- Responsáveis por 17,16% das prospecções e por 20,08% das efetivações;
- Setor de destaque nas prospecções e efetivações de negócios: Atividades de Atenção à Saúde Humana;
- Bairro destaque: Aldeota (prospecções e efetivações).



# Prefeitura de Fortaleza

Secretaria Municipal do  
Urbanismo e Meio Ambiente

## BOLETIM NEGÓCIOS URBANOS

EDIÇÃO JULHO 2020

**ALOJAMENTO E ALIMENTAÇÃO**



@seumafortaleza



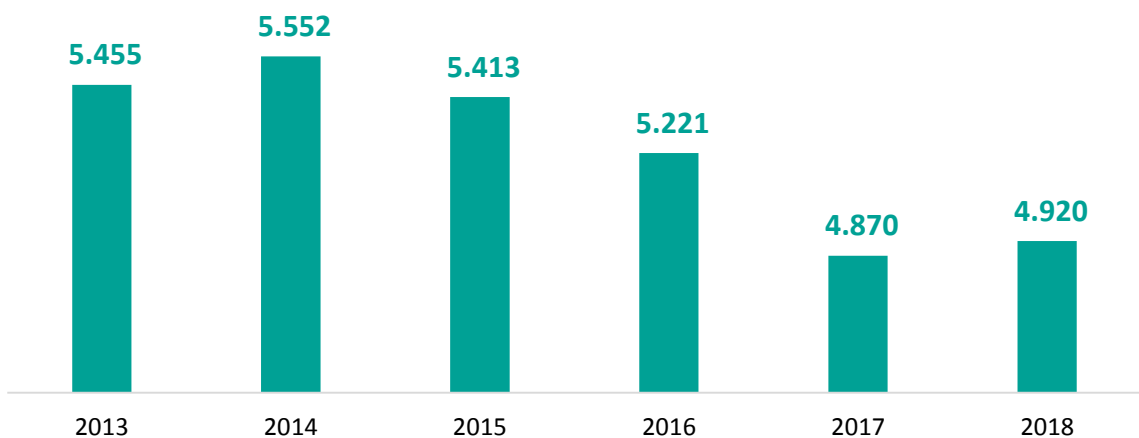
## ALOJAMENTO

### EMPREGOS FORMAIS EM FORTALEZA

- Responsável por 0,86% das prospecções para negócios em 2020
- Empregou 4.920 trabalhadores formais em Fortaleza (2018), representando 0,64% da mão de obra formal da capital cearense.\*\*

Atividade Econômica*	Vínculos**	Participação no Setor
Hotéis e similares	4.670	94,92%
Outros tipos de alojamento não especificados anteriormente	250	5,08%
<b>ALOJAMENTO</b>	<b>4.920</b>	<b>100,00%</b>

### EVOLUÇÃO DOS VÍNCULOS FORMAIS DO SETOR DE ALOJAMENTO EM FORTALEZA\*\*



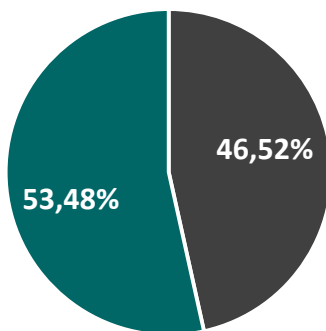
\* Em nível de Grupo do CNAE 2.0.

\*\* Fonte: RAIS/Ministério do Trabalho (2018).

## ALOJAMENTO

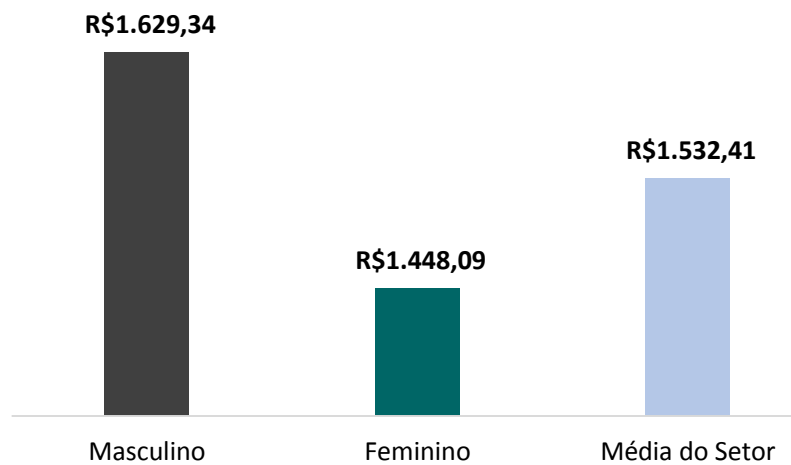
### *EMPREGOS FORMAIS EM FORTALEZA*

Participação por Gênero (2018)\*



■ Masculino ■ Feminino

Remuneração Média (2018)\*



Participação por Nível de Escolaridade (2018)\*



\* Fonte: RAIS/Ministério do Trabalho (2018).

# Setor de Alojamento em Fortaleza

## ALOJAMENTO *PROSPECÇÕES em 2020*

- Das **154** prospecções para negócios no setor Alojamento, **86,36%** são voltadas para o ramo de Hotéis e Similares\*
- Hotéis e Resorts foram o ramo mais prospectado, responsável por **40,91%** das prospecções realizadas em **2020** no setor

Atividade Econômica **	Prospecções para Negócios	Participação
HOTEIS E RESORTS	63	40,91%
MOTÉIS	57	37,01%
OUTROS ALOJAMENTOS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE	12	7,79%
POUSADAS	8	5,19%
PENSÕES (ALOJAMENTO)	6	3,90%
FLATS E APART-HOTÉIS	5	3,25%
ALBERGUES, EXCETO ASSISTENCIAIS	2	1,30%
HOSTEL	1	0,65%
<b>ALOJAMENTO</b>	<b>154</b>	<b>100,00%</b>

\* Em nível de Grupo do CNAE 2.0.

\*\* Em nível de Subclasse do CNAE 2.0.

## ALOJAMENTO *EFETIVAÇÕES em 2020*

- Dentre os **39** alvarás de funcionamento primários e renovados para o setor Alojamento em 2020, **89,74%** são voltadas para o ramo de Hotéis e Similares\*
- Hotéis e Resorts foram o ramo mais efetivado, responsável por **51,28%** das efetivações realizadas em 2020 no setor

Atividade Econômica **	Negócios Efetivados	Participação
HOTEIS E RESORTS	20	51,28%
MOTÉIS	13	33,33%
OUTROS ALOJAMENTOS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE	2	5,13%
PENSÕES (ALOJAMENTO)	2	5,13%
POUSADAS	1	2,56%
FLATS E APART-HOTÉIS	1	2,56%
<b>ALOJAMENTO</b>	<b>39</b>	<b>100,00%</b>

\* Em nível de Grupo do CNAE 2.0.

\*\* Em nível de Subclasse do CNAE 2.0.

LOGRADOUROS MAIS PROSPECTADOS  
PARA ALOJAMENTO  
*EM FORTALEZA*

1 *Avenida Beira Mar*

2 *Avenida Trajano de Medeiros*

3 *Avenida Historiador Raimundo Girão; Avenida Padre Antônio Tomás; Avenida Prudente Brasil; Avenida Presidente Castelo Branco; e Rua Manuel Jesuíno\**

\* Os cinco logradouros destacados empataram na terceira posição com cinco prospecções em cada um.

LOGRADOUROS MAIS EFETIVADOS  
PARA ALOJAMENTO  
*EM FORTALEZA*

1

*Avenida Almirante Barroso;  
Rua Deputado João Lopes; Rua  
Augusto de Araújo e Avenida  
Beira Mar\**

\* Os quatro logradouros destacados empataram na primeira posição com duas efetivações em cada um.

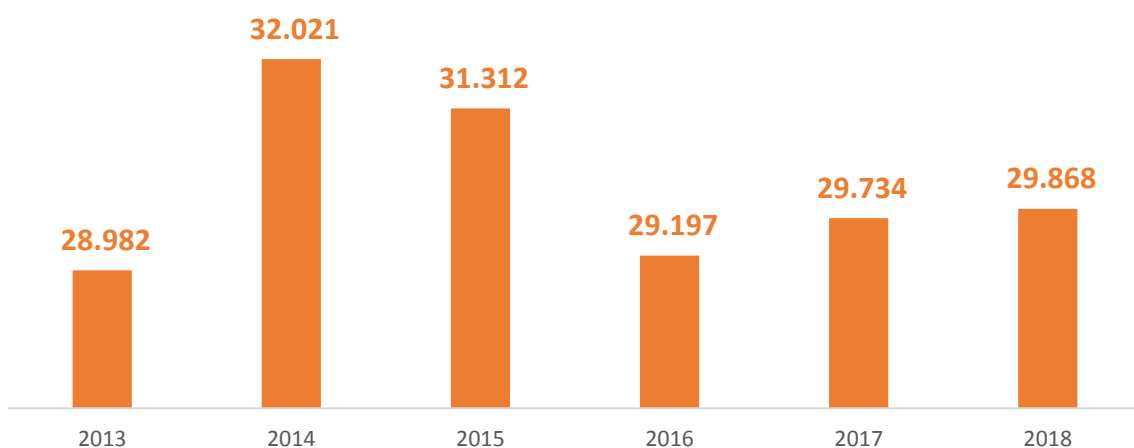
## ALIMENTAÇÃO

### EMPREGOS FORMAIS EM FORTALEZA

- Responsável por 8,54% das prospecções para negócios em 2020.
- Empregou 29.868 trabalhadores formais em Fortaleza (2018), representando 3,89% da mão de obra formal da capital cearense.\*\*

Atividade Econômica*	Vínculos**	Participação no Setor
Restaurantes e outros serviços de alimentação e bebidas	25.364	84,92%
Serviços de catering, bufê e outros serviços de comida preparada	4.504	15,08%
<b>ALIMENTAÇÃO</b>	<b>29.868</b>	<b>100,00%</b>

### EVOLUÇÃO DOS VÍNCULOS FORMAIS DO SETOR DE ALIMENTAÇÃO EM FORTALEZA



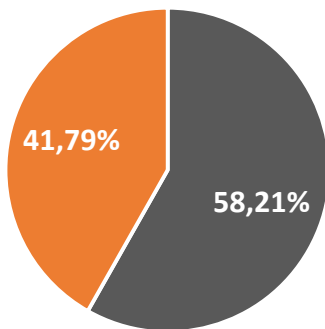
\* Em nível de Grupo do CNAE 2.0.

\*\* Fonte: RAIS/Ministério do Trabalho (2018).

## ALIMENTAÇÃO

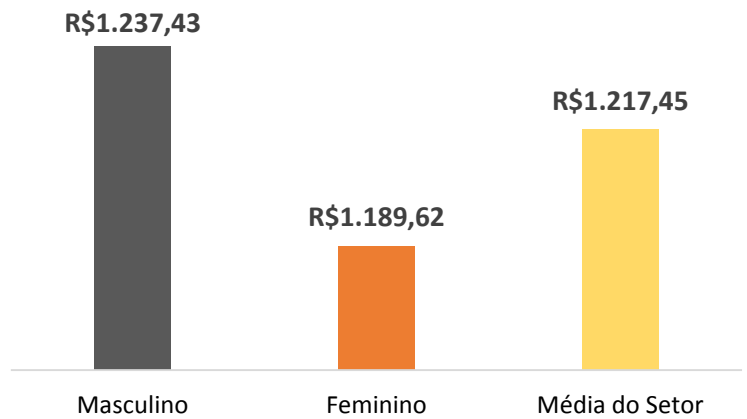
### EMPREGOS FORMAIS EM FORTALEZA

Participação por Gênero (2018)\*



■ Masculino ■ Feminino

Remuneração Média (2018)\*



Participação por Nível de Escolaridade (2018)\*



\* Fonte: RAIS/Ministério do Trabalho.



## ALIMENTAÇÃO *PROSPECÇÕES em 2020*

- Das 1.536 prospecções para negócios do setor Alimentação, **84,38%** são voltadas para o ramo de Restaurantes e outros serviços de alimentação e bebidas\*
- Restaurante e Similares foi o ramo mais prospectado, responsável por **42,90%** das prospecções realizadas em 2020 no setor

Atividade Econômica**	Prospecções para Negócios	Participação
RESTAURANTES E SIMILARES	659	42,90%
LANCHONETES, CASAS DE CHÁ, DE SUCOS E SIMILARES, EXCETO PASTELARIA, SORVETERIA E CAFETERIA	441	28,71%
FORNECIMENTO DE ALIMENTOS PREPARADOS PREPONDERANTEMENTE PARA CONSUMO DOMICILIAR	105	6,84%
BARES E OUTROS ESTABELECIMENTOS ESPECIALIZADOS EM SERVIR BEBIDAS, COM ENTRETENIMENTO	71	4,62%
BARES E OUTROS ESTABELECIMENTOS ESPECIALIZADOS EM SERVIR BEBIDAS, SEM ENTRETENIMENTO	61	3,97%
FORNECIMENTO DE ALIMENTOS PREPARADOS PREPONDERANTEMENTE PARA EMPRESAS	59	3,84%
SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PARA EVENTOS E RECEPÇÕES - BUFÊ	56	3,65%
SERVIÇOS AMBULANTES DE ALIMENTAÇÃO	37	2,41%
CAFETERIA	18	1,17%
CANTINAS - SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PRIVATIVOS	11	0,72%
MARMITARIA NÃO INDUSTRIAL	9	0,59%
PASTELARIA	6	0,39%
SORVETERIA	3	0,20%
<b>ALIMENTAÇÃO</b>	<b>1.536</b>	<b>100,00%</b>

\* Em nível de Grupo do CNAE 2.0.

\*\* Em nível de Subclasse do CNAE 2.0.

## ALIMENTAÇÃO *EFETIVAÇÕES em 2020*

- Dentre os **417** alvarás de funcionamento primários e renovados para o setor Alimentação em 2020, **89,21%** são voltadas para o ramo de Restaurantes e outros serviços de alimentação e bebidas\*
- Restaurantes e Similares foram o ramo mais efetivado, responsável por **46,04%** das efetivações realizadas em 2020 no setor

Atividade Econômica	Negócios Efetivados	Participação
RESTAURANTES E SIMILARES	192	46,04%
LANCHONETES, CASAS DE CHÁ, DE SUCOS E SIMILARES, EXCETO PASTELARIA, SORVETERIA E CAFETERIA	125	29,98%
BARES E OUTROS ESTABELECIMENTOS ESPECIALIZADOS EM SERVIR BEBIDAS, COM ENTRETENIMENTO	19	4,56%
FORNECIMENTO DE ALIMENTOS PREPARADOS PREPONDERANTEMENTE PARA CONSUMO DOMICILIAR	19	4,56%
FORNECIMENTO DE ALIMENTOS PREPARADOS PREPONDERANTEMENTE PARA EMPRESAS	12	2,88%
SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PARA EVENTOS E RECEPÇÕES - BUFÊ	12	2,88%
BARES E OUTROS ESTABELECIMENTOS ESPECIALIZADOS EM SERVIR BEBIDAS, SEM ENTRETENIMENTO	10	2,40%
CAFETERIA	8	1,92%
SERVIÇOS AMBULANTES DE ALIMENTAÇÃO	7	1,68%
BARES E OUTROS ESTABELECIMENTOS ESPECIALIZADOS EM SERVIR BEBIDAS	5	1,20%
PASTELARIA	4	0,96%
CANTINAS - SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO PRIVATIVOS	2	0,48%
LANCHONETES, CASAS DE CHÁ, DE SUCOS E SIMILARES	1	0,24%
SORVETERIA	1	0,24%
<b>ALIMENTAÇÃO</b>	<b>417</b>	<b>100,00%</b>

\* Em nível de Grupo do CNAE 2.0.

\*\* Em nível de Subclasse do CNAE 2.0.

LOGRADOUROS MAIS  
PROSPECTADOS PARA  
ALIMENTAÇÃO  
*EM FORTALEZA*

1

*Avenida Washington Soares*

2

*Rua Desembargador Lauro Nogueira*

3

*Avenida Santos Dumont*

LOGRADOUROS MAIS EFETIVADOS  
PARA ALIMENTAÇÃO  
*EM FORTALEZA*

1 *Avenida Washington Soares*

2 *Rua Desembargador Lauro Nogueira*

3 *Avenida Bezerra de Menezes*

## PRODEFOR

### *PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE FORTALEZA*

Programa tem como objetivo direcionar a expansão dos negócios para bairros de baixo IDH-b por meio de instrumentos de incentivos fiscais.

- IPTU (redução em até 100% do seu valor);
- ISS (redução em até 60% do seu valor);
- ITBI (redução em até 100% do seu valor) para empresas que se instalem em bairros com Índice de Desenvolvimento Humano inferior a 0,5.

## ALVARÁ SOCIAL

- Voltado para os micros e pequenos empreendedores de Fortaleza;
- Taxa única anual de R\$ 50,00.

# ZONAS ESPECIAIS DE DINAMIZAÇÃO URBANÍSTICA SOCIOECÔMICA

PLANEJAMENTO  
EM ESCALA LOCAL

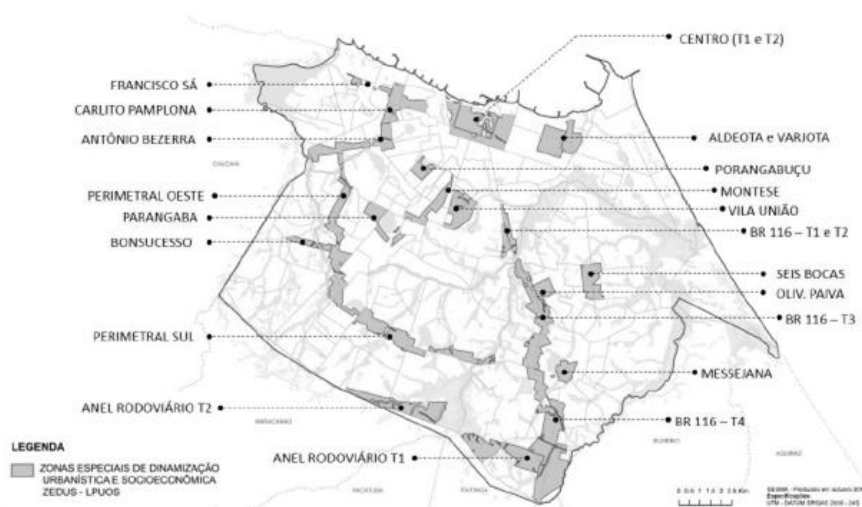
INCENTIVOS  
FISCAIS

HORÁRIO DE  
FUNCIONAMENTO

- Foram regulamentadas 23 Zonas Especiais de Dinamização Urbana e Socioeconômica. Representam 12% do território do Município.
- Reconhecimento das especificidades locais, para dinamizar e intensificar suas vocações.
- Integração com políticas de desenvolvimentos econômico:
- PRODEFOR, PARQFOR e Lei do Horário de Funcionamento do Comércio e Serviços.

## ALVARÁS DE FUNCIONAMENTO

### *Destaque para ZEDUS*



- 67% são para atividades de comércio e serviço
- 22% dos novos negócios de Fortaleza estão em ZEDUS
- Dos 38.568 Novos Negócios em Fortaleza<sup>1</sup>, 8.906 são em áreas de ZEDUS

<sup>1</sup> Depois da LUOS (dezembro 2019).



# Prefeitura de Fortaleza

Secretaria Municipal do  
Urbanismo e Meio Ambiente