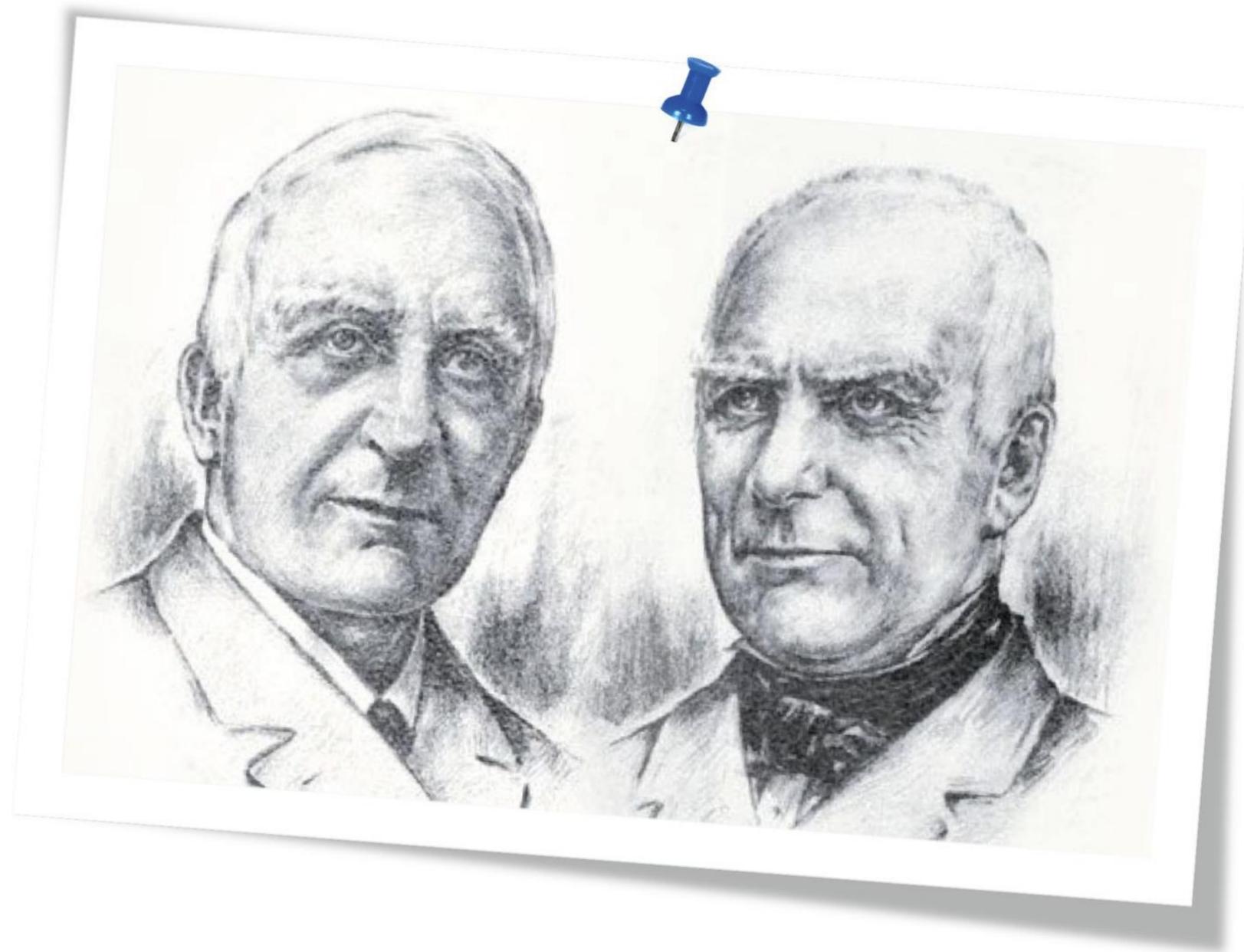




**muito eu**



**1841**

1860

1890

1959

1965

1976

1989

2016

2019



1841

1860

1890

1959

1965

1976

1989

2016

2019





1841

1860

1890

1959

1965

1976

1989

2016

2019





1841

1860

1890

1959

1965

1976

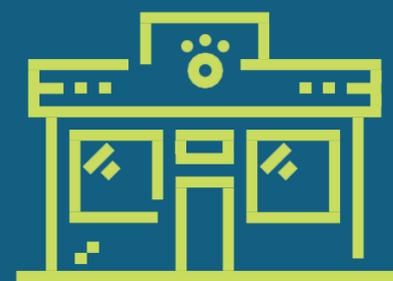
1989

2016

2019

C&A no mundo

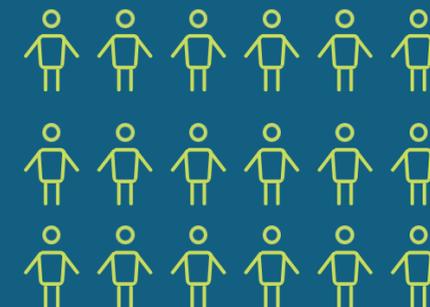
# nossos números



**+2000**  
lojas



**21**  
países



**60.000**  
associados

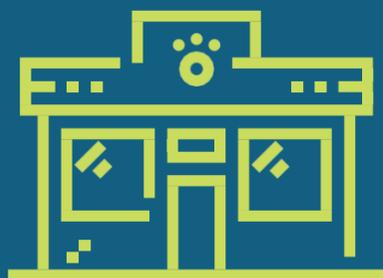
# C&A no Brasil



**1 milhão**  
de consumidores  
por dia



**4 centros**  
de distribuição



**295 lojas** no Brasil  
e **11** no Ceará



**+15mil**  
associados

nossos  
produtos

# moda



» Collections

» Jeans

» Feminino

» Masculino

» Infantil

» Cosméticos

» Bebê

» Acessórios

» Calçados

» Eletrônicos

» Esportes

nosso  
marketplace

# Galeria C&A

» + de 200 sellers

» Joias

» Cosméticos

» Brinquedos

» Games

» Pet

» Decoração



nossa jornada  
em 2020

# mais oferta de produtos relevantes.

## sortimento:

Oferta via Galeria C&A  
(# *sellers* ativos)



## coleções capsula:

Coleção criada por clientes do C&A &VC.



**muito meu**   
jeito de arrasar

clique e conf

uma coleção criada em parceria com consumidoras do programa C&A&VC



Coleção lançada em streaming com atrizes apresentando peças de maneira causal e divertida!

## Impacto:

Coleção de peças em jeans que reduziram em mais de 65% o uso de água no processo de lavanderia.

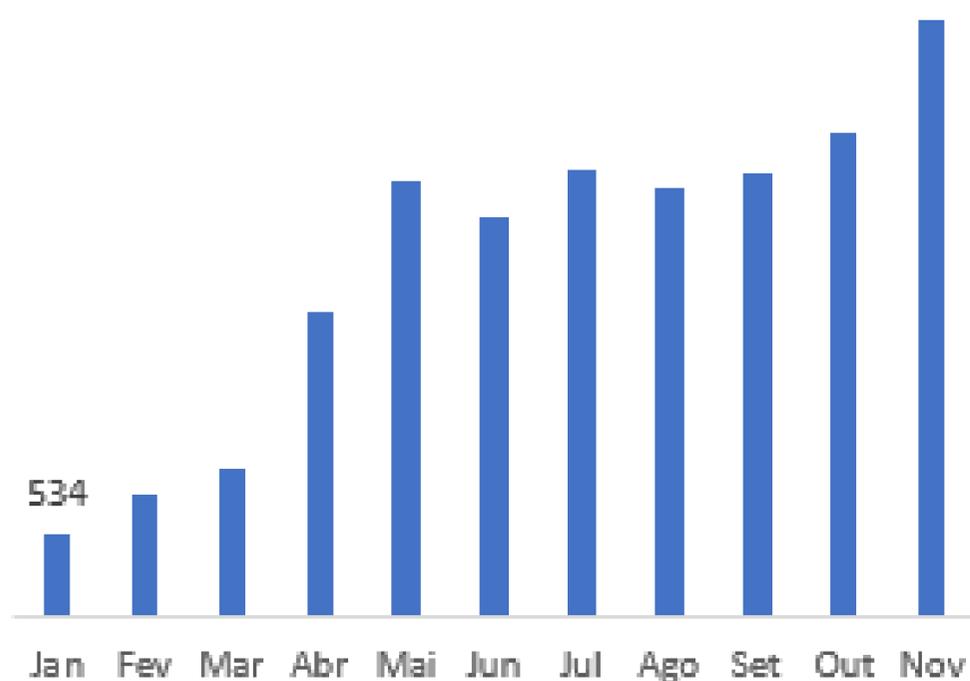


Coleção Ciclos, primeira com Certificação Cradle to Cradle™ nível Gold produzida no Brasil

# MAU bate recorde puxado por novos e retornantes

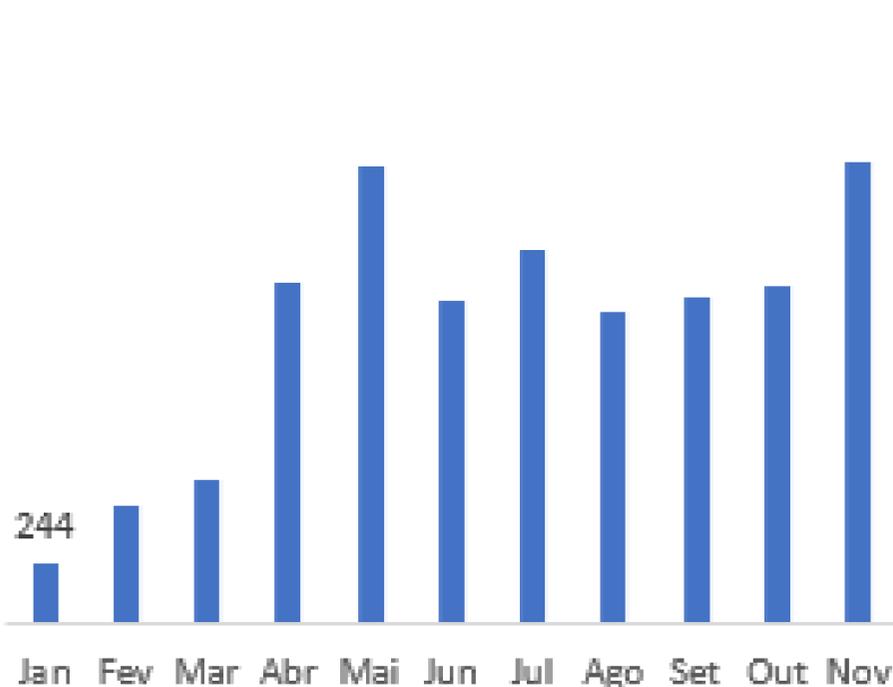


MAU (K)



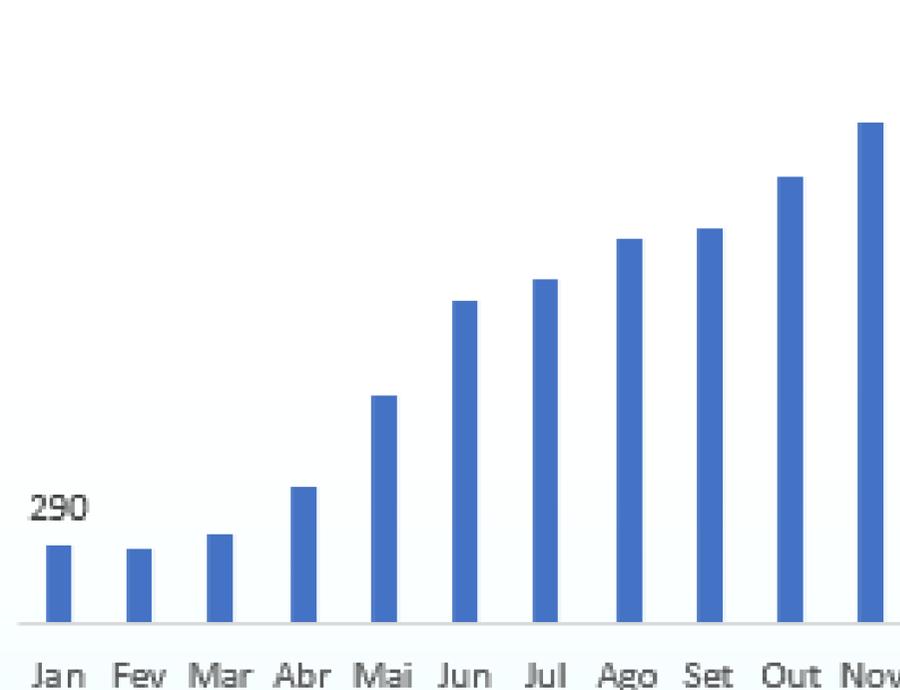
+536% LY

NOVOS K



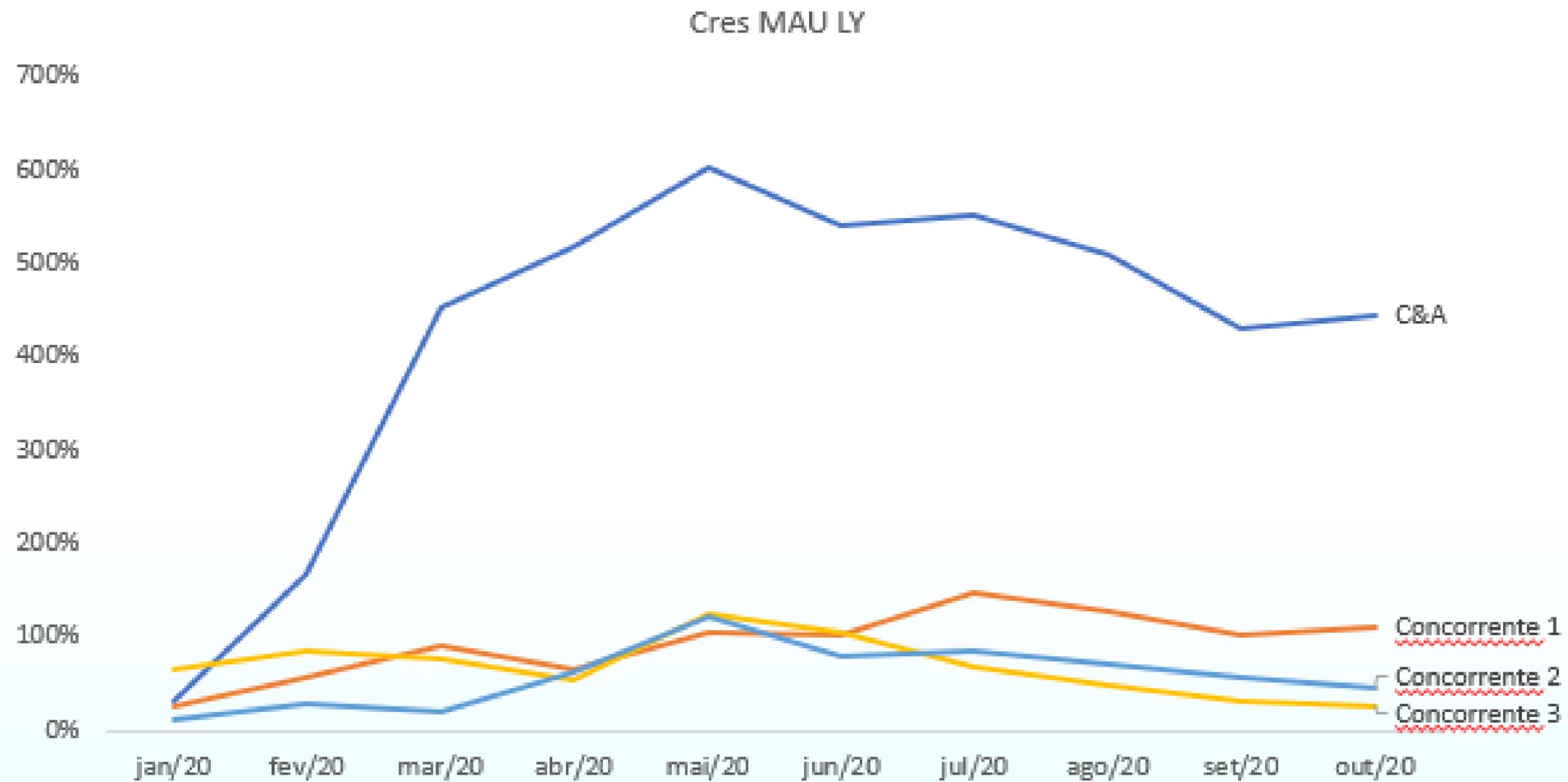
+496% LY

RETORNANTES K

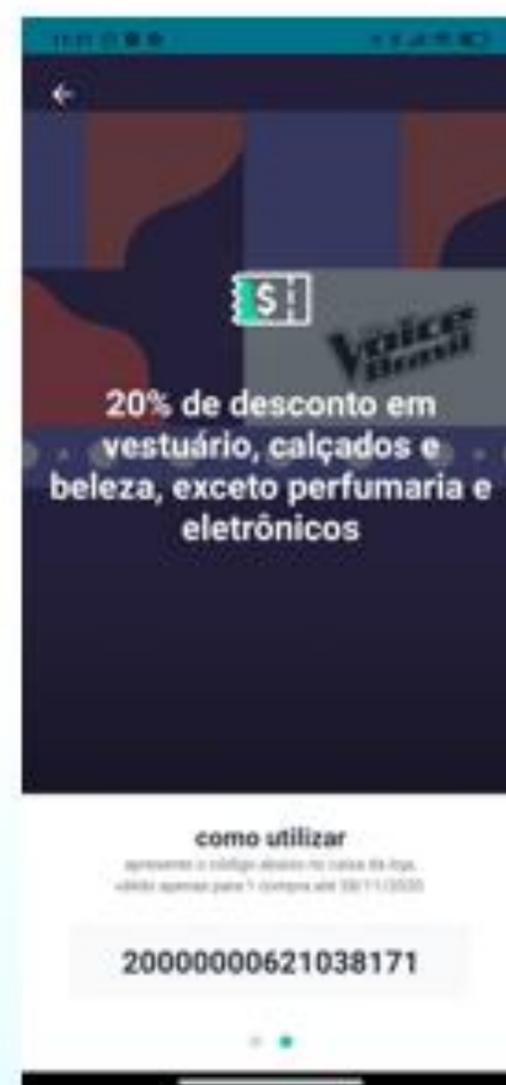
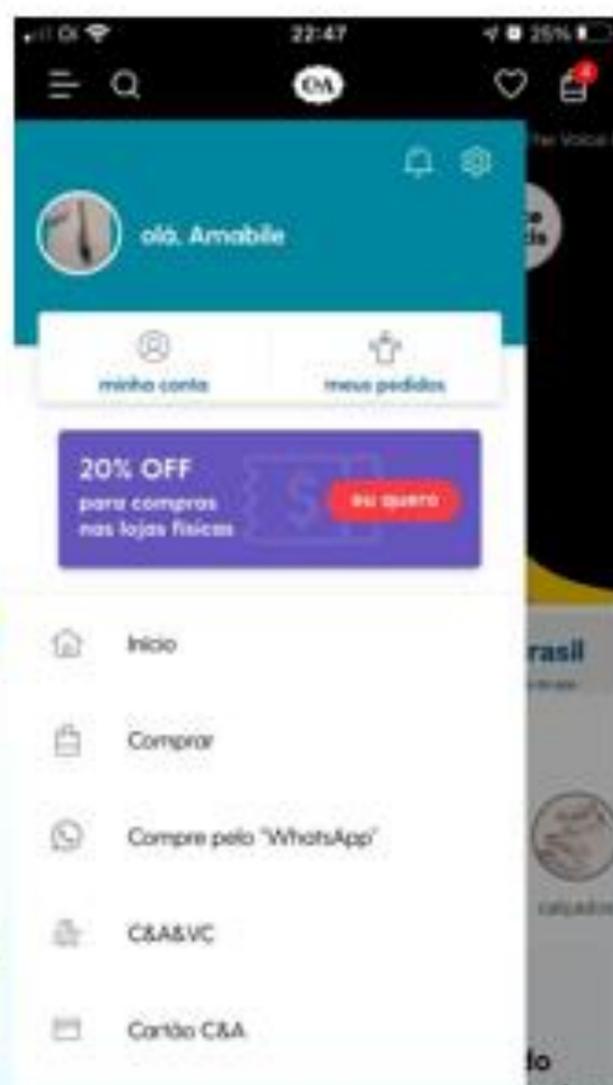


+609% LY

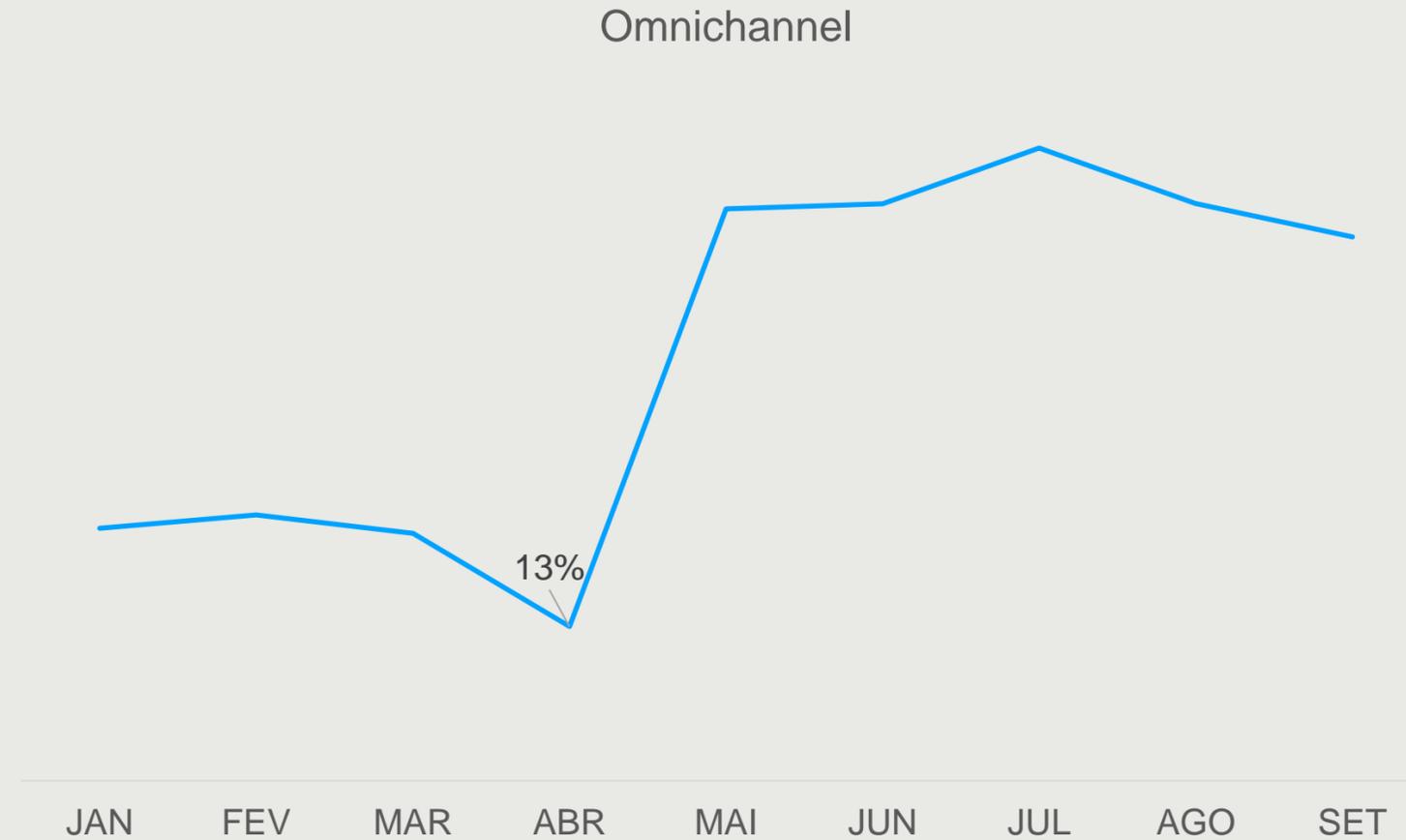
## Out/20: C&A mantém crescimento LY MAU acima dos outros players



# Primeira ação de aquisição Omni



# OMNICHANNEL EM CRESCIMENTO



- **Foco no Desenvolvimento Omnicanal**
- **Preparação das lojas & Treinamento**
- **Operações, Ruptura, Picking e outros**

- **Objetivo: 100% das lojas Omnichannel**
- **Desenvolvimento do Click e Retire**

# Plano Experiência e Produto Digital: Melhora na conversão



## DVF - Pré-venda



APP C&A

## Central de notificações



## Comunicações Black Friday



# Plano Experiência e Produto Digital: Conteúdo

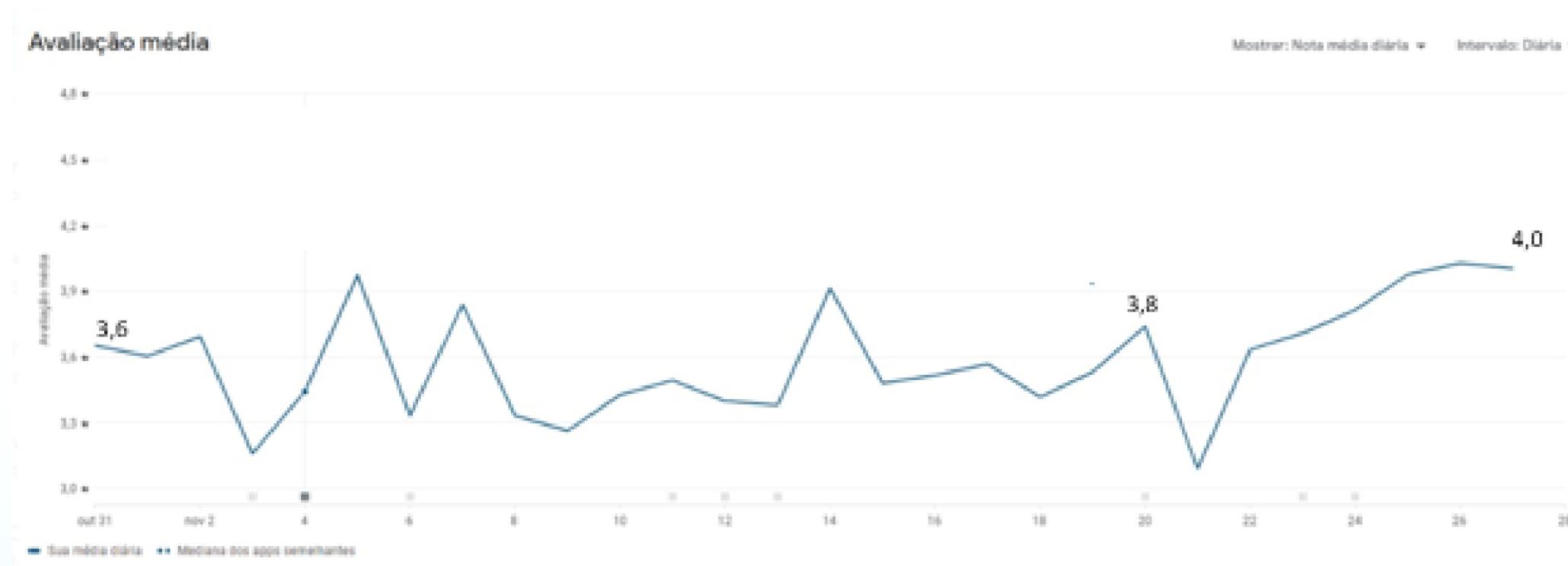


muito eu

## Mares - Pré-venda



# Nota do APP nas Play stores



# Uma empresa #fashiontech...

## **VENDAS**

Receita líquida e-commerce (3T20):  
alta de 444% ou 5,4 vezes em relação  
a igual período de 2019.

## **APLICATIVO**

Segue como principal canal de venda,  
atingindo o marco de mais de 3  
milhões de usuários ativos, no 3T20.

## **OMNICALIDADE**

Clique & Retire  
Clique & Retire Drive Thru  
Expansão Ship From Store  
Venda Direta por  
WhatsApp

## **C&A&VC**

Ofertas  
personalizadas e  
diferenciais para  
nosso programa de  
relacionamento, que  
conta com  
aproximadamente  
cerca de 13 milhões  
de clientes  
cadastrados.

**TUDO O QUE  
FAZEMOS É  
PARA ELA**





**muito eu**