FICHA DE CARACTERIZAÇÃO - PUBLICIDADE/PROPAGANDA

REQUERENTE

CARACTERÍSTICFAS DO IMÓVEL

O IMÓVEL É DE ESQUINA? SIM( ) NÃO( )	EXISTE EDIFCAÇÃO NO TERRENO? SIM( ) NÃO( )
QUANTAS FRENTES POSSUI O TERRENO?	
QUANTAS FRENTES DO TERRENO POSSUEM PUBLICIDADE?	

INFORMAR ENDEREÇO APENAS DA PUBLICIDADE OBJETO DESTE PROCESSO

DADOS DA FACHADA

LARGURA/TESTADA DO LOTE _____M	ALTURA _____M	ÁREA DA FACHADA (L x A) _____M^2	RECUO _____M	LARGURA DO PASSEIO (CALÇADA) _____M

DADOS DA PUBLICIDADE

MEDIDA DO CHÃO ATÉ A PARTE INFERIOR DA PUBLICIDADE: _____M (Altura Mínima)	MEDIDA DO CHÃO ATÉ A PARTE SUPERIOR DA PUBLICIDADE: _____M (Altura Máxima)
LARGURA DA PUBLICIDADE: _____M; _____M (Obs.: Preencher o segundo espaço apenas no caso de mais de um letreiro na mesma fachada, informando a largura de cada um.)	ALTURA APENAS DA PUBLICIDADE (DESCONSIDERANDO A DISTÂNCIA ATÉ O CHÃO) : _____M; _____M (Obs.: Preencher o segundo espaço apenas no caso de mais de um letreiro na mesma fachada, informando a altura de cada um.)
A PUBLICIDADE É DUPLA FACE? SIM( ) NÃO( ) (Obs.: Se sim, incluir o somatório das áreas das duas faces no campo ÁREA TOTAL DA PUBLICIDADE)	ÁREA TOTAL DA PUBLICIDADE: _____M^2 (Obs.: No caso de mais de um letreiro na mesma fachada, informar o somatório das áreas de todos os letreiros)
TIPO DE SUSTENTAÇÃO DA PUBLICIDADE: ( ) POSTE ( ) FIXADO DIRETAMENTE NA FACHADA ( ) ESTRUTURA DE FERRO ( ) OUTRO. ESPECIFICAR: _____	FORMATO DA PUBLICIDADE: ( ) RETANGULAR ( ) CIRCULAR ( ) ELIPSE ( ) OUTRO. ESPECIFICAR: _____

MENSAGEM QUE SERÁ VEICULADA NA PUBLICIDADE

TIPO DE PUBLICIDADE		CLASSIFICAÇÃO DA PUBLICIDADE
( ) TABULETA / OUTDOOR	( ) BANDEIRA	( ) LUMINOSO / ILUMINADO
( ) CARTAZ	( ) PLACA / PAINEL	( ) NÃO LUMINOSO / NÃO ILUMINADO
( ) LETREIRO	( ) FAIXA	( ) ANIMADO
( ) ESTANDARTE	( ) TÓTEM	( ) INANIMADO
( ) DTM - DISPOSITIVO DE TRANSMISSÃO DE MENSAGEM		( ) BALÕES OU BÓIAS
( ) OUTRO. ESPECIFICAR: _____		( ) PUBLICIDADE PROVISÓRIA COM ÁREA > 0,50M²

POSIÇÃO DA PUBLICIDADE EM RELAÇÃO À FACHADA	
( ) PARALELA	( ) OBLÍQUA
( ) PERPENDICULAR	( ) OUTRA. ESPECIFICAR: _____
DISTÂNCIA DA PUBLICIDADE PARA O ALINHAMENTO DA VIA, LIVRANDO TOTALMENTE O PASSEIO: _____M	
DISTÂNCIA DA PUBLICIDADE PARA O ENCONTRO DAS DUAS VIAS, LIVRANDO TOTALMENTE O PASSEIO (No caso de imóvel de esquina): _____M	
AVANÇA SOBRE O PASSEIO (CALÇADA)? SIM( ) NÃO( ) SE SIM, QUANTOS METROS? _____M	
LOCAL DE FIXAÇÃO DA PUBLICIDADE: ( ) RECUO	( ) MARQUISE
( ) FACHADA	( ) OUTRO. ESPECIFICAR: _____
( ) COBERTURA	

OBS 1: *DEVERÁ SER PREENCHIDA UMA FICHA DE CARACTERIZAÇÃO PARA CADA ANÚNCIO. NO CASO DE LETREIROS, DEVERÁ SER PREENCHIDA UMA FICHA PARA CADA FACHADA COM A SOMA DE TODOS OS LETREIROS CONTIDOS.*

OBS 2: *OBRIGATÓRIO A APRESENTAÇÃO DO PROJETO TÉCNICO (PARA ANÚNCIOS AINDA NÃO INSTALADOS) OU REGISTRO FOTOGRÁFICO DA FACHADA QUE CONTÉM A PUBLICIDADE (PARA ANÚNCIOS INSTALADOS).*

TERMO DE RESPONSABILIDADE – PUBLICIDADE/PROPAGANDA 03 ANOS

RESPONSÁVEL LEGAL (Nome Completo)																																				
																				CPF				.			.				-				

O responsável acima identificado por meio deste TERMO DE RESPONSABILIDADE declara, sob as penas da lei, que as informações prestadas no ato do preenchimento da(s) Ficha(s) de Caracterização – Publicidade/Propaganda, objeto(s) do(s) respectivo(s) processo(s), são de sua inteira responsabilidade.

Declara estar ciente de que deve cumprir todas as determinações legais constantes na Lei nº 8221/98 e alterações posteriores; e que a instalação da publicidade não poderá ser feita de modo a perfurar e/ou danificar (de qualquer forma) o passeio, logradouro público e pista de rolamento.

Declaram, também, que tem ciência de que não é permitida a fixação de qualquer tipo de publicidade em árvores e postes de iluminação pública, monumentos públicos e bens tombados, e ainda que a publicidade não poderá se projetar sobre o passeio, imóveis vizinhos ou logradouros.

Declara, por fim, de que o Processo de Licença de Publicidade será passível de monitoramento e fiscalização quanto ao atendimento das disposições contidas na Lei nº 8221/98 e que a falsidade das declarações prestadas na Ficha de Caracterização de Publicidade e Propaganda pode ensejar na sanção penal prevista no art. 299 do Código Penal, além da cassação da Licença de Autorização Especial de Utilização Sonora (conforme Art. 299 do Código Penal - Decreto Lei 2848/40):

Art. 299 - Omitir, em documento público ou particular, declaração que dele devia constar, ou nele inserir ou fazer inserir declaração falsa ou diversa da que devia ser escrita, com o fim de prejudicar direito, criar obrigação ou alterar a verdade sobre fato juridicamente relevante: Pena - reclusão, de um a cinco anos, e multa, se o documento é público, e reclusão de um a três anos, e multa, se o documento é particular.

Fortaleza, _____ de_____de 20_____

_____

ASS. RESPONSÁVEL LEGAL